

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Методы и способы реализации государственной информационной политики

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): Пресс-служба в системе медиакоммуникаций

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Москва

Разработчик:

В.Е. Самойлов, кандидат технических наук, начальник управления цифровизации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

В.А. Гапутина, кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «**Методы и способы реализации государственной информационной политики**» является формирование у студентов глубокого понимания принципов, механизмов и инструментов, используемых государством для эффективного управления информационными потоками и достижения стратегических национальных интересов в современном информационном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, дисциплина «**Методы и способы реализации государственной информационной политики**» относится к обязательной части освоения ОПОП (Б1.О.01).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	Владеть
ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах	<i>Знать историю развития государственных институтов, тенденции в современных политических процессах, структуру и функции различных ветвей власти, специфику работы некоммерческих организаций и других институтов гражданского общества</i>	<i>Уметь анализировать статистические данные, социологические опросы, экспертные оценки и другие виды информации для выявления ключевых тенденций и закономерностей.</i>	<i>Владеть инструментами создания медиаконтента различных форматов, способного эффективно донести информацию до целевой аудитории и вызвать общественный резонанс.</i>
	ОПК-2.2 Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<i>Знать специфику работы общественных и государственных институтов, нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность СМИ и обеспечивающую свободу слова, а также принципы этики журналиста.</i>	<i>Уметь выявлять и анализировать актуальные общественно-значимые темы, определять их приоритетность и потенциальное влияние на различные группы населения; критически оценивать источники информации, отличать факты от мнений, а также</i>	<i>Владеть инструментами создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.</i>

			<i>выявлять признаки манипуляции и дезинформации.</i>	
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	<i>Знать принципы системного анализа и прогнозирования, методы оценки рисков и потенциальных последствий принимаемых решений; законодательные нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную деятельность в сфере медиакommunikаций.</i>	<i>Уметь анализировать взаимосвязи между профессиональной деятельностью и социальными, экономическими, экологическими и культурными последствиями; выявлять потенциальные риски и негативные эффекты, разрабатывать стратегии их минимизации и предотвращения.</i>	<i>Владеть инструментами управления рисками, методами оценки воздействия на окружающую среду и социальную сферу, навыками принятия этически обоснованных решений в сложных ситуациях</i>
	ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	<i>Знать фундаментальные принципы журналистской этики, профессиональные стандарты, кодексы поведения и правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ и информационных агентств</i>	<i>Уметь анализировать информационные материалы на предмет соответствия профессиональным и этическим стандартам; определять целесообразность и уместность использования различных творческих приемов в конкретном контексте.</i>	<i>Владеть навыками критического мышления, фактчекинга, анализа источников информации и выявления фейков.</i>

4. Объем, структура и содержание дисциплины

4.1. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	<u>очная</u> форма обучения
	1 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	2
Количество часов по учебному плану (час.)	72
Контактная работа (всего)	24
в том числе в форме практической подготовки	
В том числе:	
Лекции	8
Практические занятия	16
Лабораторные работы	
Самостоятельная работа (всего)	46
Курсовая работа (для ОПОП бакалавриата)	
Форма промежуточной аттестации _____зачет_____	2
(зачет, зачет с оценкой, экзамен)	

4.2. Структура и содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов дисциплины	Количество часов по учебному плану	Контактная работа (часы), из них			Самостоятельная работа	Форма промежуточной аттестации	Формы текущего контроля успеваемости	Код ИДК
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма	Очная форма
1. Теоретические основы государственной информационной политики Понятие и сущность государственной информационной политики. Цели и задачи государства в информационной сфере. Исторические этапы становления информационной политики в России. Международный контекст: модели информационной политики в разных странах. Принципы: открытость, доступность, достоверность информации; баланс между свободой слова и национальной безопасностью.	8	2	2		4		УО, Д	ОПК-2.1. ОПК-2.2.
2. Нормативно-правовая база и институциональные механизмы реализации Конституционные основы свободы слова и информации в РФ. Федеральные законы: «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О средствах массовой информации», «О персональных данных», «О государственной тайне» и др. Роль органов государственной власти: Администрация Президента, Минцифры, Роскомнадзор, правительственные комиссии. Взаимодействие государства и СМИ: формы поддержки, регулирования и контроля. Примеры правоприменительной практики.	18	2	4		12		УО, Д	ОПК-2.1. ОПК-7.1. ОПК-7.2.
3. Методы и инструменты реализации государственной информационной политики Классические методы: регулирование СМИ, лицензирование, цензура, контроль. Современные методы: медиаконтент, государственные и общественные кампании, социальная реклама. Цифровые инструменты: госуслуги,	24	2	4		18		УО, КР	ОПК-2.1., ОПК-2.2. ОПК-7.2.

официальные порталы, социальные сети как каналы коммуникации государства. PR- и GR-технологии в деятельности государственных структур. Информационные кампании в кризисных ситуациях (пандемия, военные конфликты, ЧС).								
4. Проблемы и перспективы государственной информационной политики Текущие вызовы: фейки, дезинформация, информационные войны. Киберугрозы и обеспечение информационной безопасности. Проблемы доверия общества к официальным источникам информации. Баланс между контролем и свободой информации. Перспективы развития: цифровая дипломатия, большие данные, искусственный интеллект и автоматизация в системе госкоммуникаций.	20	2	6		12		УО, ПДР, Т	ОПК-2.1. ОПК-2.2. ОПК-7.1.
Форма промежуточной аттестации – _____ экзамен _____ (зачет, зачет с оценкой, экзамен)		8	16		46	2		
Итого	72							

Примечание:

Условные обозначения форм контроля:

УО-устный опрос, Т-тестирование, КР – контрольная работа, Д – доклад, ПДР – письменная домашняя работа

5. Образовательные технологии

При реализации дисциплины «Методы и способы реализации государственной информационной политики» применяются следующие образовательные технологии:

- интерактивное обучение
- информационно-коммуникационные технологии
- кейс-технологии

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих:

- информационно-коммуникационные технологии
- проектные технологии
- кейс-технологии
- сквозные цифровые технологии
- индивидуальное обучение
- работу с учебной и научной литературой

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Учебная и учебно-методическая литература, учебно-методические и другие материалы, необходимые для изучения дисциплины:

6.1. Список учебной литературы

Основная литература:

1. Информационная политика: Учебник / [Беспалов П.В., Вепринцев В.Б., Воробьев В.В. и др.]; Под общ. ред. В.Д. Попова; Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. — Москва : Изд-во РАГС, 2003. — 459 с.

2. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. М. 2014. 542 с.

Дополнительная литература:

1. Информационная политика: в контексте социальной информатиологии: хрестоматия / / Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации ; [сост. Н. П. Арапова ; отв. ред. В. Д. Попов, А. В. Шевченко]. - М., 2007. - 247 с.
2. Интернет и политика: модернизация политической системы на основе инновационных политических интернет-коммуникаций : монография / Акопов, Григорий Леонидович ; Г.Л. Акопов. - Москва: КНОРУС, 2014. - 238 с.
3. Лапина, М. А. Информационное право: [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. А. Лапина, А. Г. Ревин, В. И. Лапин ; под ред. И.Ш. Килясханова. - М. : ЮНИТИ, 2015. - 336 с.

Нормативно-правовые документы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // СПС Консультант+.

2. Федеральный закон от 5 мая 2014 г. N 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по

вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» (с изменениями и дополнениями)// Российская газета. 7 мая 2014 г. N 101.

3. Федеральный закон от 27 декабря 1991 г. N 2124-1 «О средствах массовой информации» // Российская газета от 8 февраля 1992 г. N 32

4. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ «О рекламе» // Российская газета.
15 марта 2006 г. N 51.

5. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года:

Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 // Российская газета. 2020, 22 июля.

6. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. № 400 // [Электронный ресурс].

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ ограниченный доступ)
Информационно-справочные системы		
1. Государственная Дума РФ	http://www.duma.gov.ru/	Свободный
2. Правительство РФ	http://www.government.ru/	Свободный
3. Совет Федерации РФ	http://www.council.gov.ru/	Свободный
4. Официальный портал поиска нормативной информации по законодательной базе РФ.	www.pravo.gov.ru	Свободный
5. Общероссийская общественная организация "Всероссийский Совет местного самоуправления"	http://vwww.vsmsinfo.ru/	Свободный
Электронно-библиотечные системы		
1. Научная электронная библиотека Elibrary.ru.	http://elibrary.ru/	Свободный
2. ЭБС «ИНФРА–М»	http://znanium.com	Свободный
Профессиональные базы данных		
1. Справочная правовая база КонсультантПлюс	https://www.consultant.ru/	Свободный
2. Справочная правовая база ГАРАНТ	https://www.garant.ru/	Свободный

6.5. Содержание самостоятельной работы

1. Теоретические основы государственной информационной политики

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Государственная пресс-служба как элемент информационной политики. Моделирование деятельности пресс-службы федерального органа власти; разработка официального информационного сообщения о значимом событии; анализ эффективности представления информации для различных целевых аудиторий.
2. Реализация информационной политики в условиях кризисных ситуаций. Разработка оперативного плана информирования населения в условиях чрезвычайной ситуации (пандемия, природная катастрофа, социальный кризис); подготовка материалов для СМИ и социальных сетей (пресс-релиз, пост в Telegram, видеозаявление).

Задания для самостоятельной работы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам:

1. Что включают в себя концептуальные основы государственной информационной политики?
2. Как соотносятся понятия «информационная политика» и «информационная безопасность»?
3. Каковы цели и принципы государственной информационной политики?
4. Охарактеризуйте субъекты государственной информационной политики.
5. Каковы функции государственной информационной политики?
6. В чём заключается специфика информационных процессов как объектов государственной информационной политики?
7. В чём заключается специфика массового сознания как объектов государственной информационной политики?

2. Нормативно-правовая база и институциональные механизмы реализации

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Противодействие дезинформации и фейкам. Анализ реальных кейсов распространения фейковой информации; разработка официального опровержения в разных форматах (инфографика, текст, видеообращение); обсуждение этических аспектов противодействия дезинформации.
2. Проектирование государственной информационной кампании. Концепция информационной кампании в поддержку национального проекта; формирование целей, задач, целевых аудиторий, медиаплана и KPI.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам:

1. Каков характер воздействия государственной информационной политики на обыденный и теоретический уровень общественного сознания?
2. Каково взаимодействие уровней и форм общественного сознания как объектов государственной информационной политики?
3. Каковы возможности целенаправленного формирования и управления инфопотоками?
4. Охарактеризуйте организационные основы государственной информационной политики.
5. Перечислите органы государственной власти, участвующие в реализации государственной информационной политики.
6. Что включают в себя правовые основы государственной информационной политики?
7. Перечислите Федеральные законы, регулирующие соответствующие аспекты государственной информационной политики.
8. Назовите Указы Президента РФ, регулирующие соответствующие аспекты государственной информационной политики.

3. Методы и инструменты реализации государственной информационной политики

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Анализ официальных аккаунтов государственных структур в социальных сетях; разработка контент-плана для условного органа власти (новостной, разъяснительный, вовлекающий контент); моделирование работы с кризисными комментариями.
2. Пресс-брифинг как форма коммуникации с общественностью
3. Подготовка официальных комментариев по острой проблеме; формирование навыков ведения публичных коммуникаций в условиях информационного давления.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовиться к устному опросу по вопросам:

1. Каковы механизмы государственной информационной политики?
 2. Охарактеризуйте технологии государственной информационной политики.
 3. Перечислите средства государственной информационной политики.
 4. Охарактеризуйте пространство информационной политики.
 5. Каковы задачи пресс-службы?
 6. Каковы особенности реализации государственной информационной политики в современных условиях?
2. Каковы основные проблемы реализации государственной информационной политики
3. Охарактеризуйте основные направления информационной деятельности власти.
4. В чём заключаются основные проблемы информационного противоборства?

4. Проблемы и перспективы государственной информационной политики

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Средства информационного противоборства и их характеристики. Основные политические способы создания благоприятных условий для управления информационными процессами: информационная зависимость от внешних ресурсов; дезориентация ГИП; политическая дезорганизация внутри государства; информационно- психологическая экспансия.
2. Опыт зарубежных медиастратегий (RT, BBC, Al Jazeera, CCTV); проекты коммуникации России для зарубежной аудитории (сообщение в

социальных сетях, видеоролик, инфографика). Специфика культурной адаптации информации. Выборы, национальный проект, противодействие дезинформации.

Задания для самостоятельной работы:

1. Сравните технологии ПР (в государственных структурах) и GR по следующим критериям: субъект; объект; цели; методы и/или технологии воздействия. Полученные данные занесите в таблицу.
2. Осуществите анализ сайтов органов власти федерального и регионального уровня. Сравните структуры, занимающиеся деятельностью по связям с общественностью, количество отделов, выполняемые функции.

7. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества учебных достижений обучающихся по дисциплине осуществляется в виде текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости учитывает следующие виды текущей аттестации: выполнение обучающимся всех видов контрольных мероприятий, предусмотренных рабочей программой дисциплины, и самостоятельную работу обучающегося. Все формы текущего контроля и активность участия студентов в практических и (или) лабораторных занятиях, критерии их оценивания представлены в рабочей программе дисциплины и фонде оценочных материалов (Приложение).

7.1.1. Тематика и требования к структуре и содержанию докладов

Примерные темы для подготовки докладов:

1. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
2. Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики.
3. Муниципальная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
4. Основные принципы, составляющие основу муниципальной информационной политики.
5. Информационные технологии государственного управления.
6. PR в государственном управлении.
7. Становление информационного права в России.
8. «Электронная Россия» как инструмент административной реформы.
9. Имидж российского государства и государственных служащих.
10. Госслужба в Интернет. Интернет в госслужбе.
11. Федеральная исполнительная власть в Интернет.
12. Мировой опыт реализации «электронного правительства». «Электронное правительство» России.
13. «Электронное правительство» в контексте «электронной демократии».
14. Федеральная Законодательная власть в Интернет.
15. Избирательный процесс на страницах Интернета.

16. Судебная власть в Интернет.
17. Специфика российского регионального представительства в Интернет.
18. Органы местного самоуправления в Интернете.
19. «Электронный муниципалитет».
20. Интернет-технологии в деятельности политических партий.
21. Интернет-технологии в формировании гражданского общества в России.
22. Политические Интернет-технологии: развитие и применение.
23. Информационные технологии лоббизма.
24. Соотношение государственной власти, местного самоуправления и самоорганизации граждан в информационной политике.
25. Местное самоуправление и право граждан на объединение.
26. Информационная политика общественных объединений и политических партий

Требования к структуре и содержанию доклада:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть).
- 8) демонстрационные материалы в форме презентации.
- 9) объем реферата – не менее 10 стр., 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал, выравнивание по ширине, абзацный отступ 1,25.

Критерии оценки доклада

Критерии	Показатели
Полнота раскрытия темы	Тема раскрыта полно и всесторонне, докладчик делает самостоятельные выводы по теме 4 балла

	Тема раскрыта не полностью 3 балла Тема раскрыта не полностью, самостоятельные выводы отсутствуют 2 балла Тема раскрыта слабо и односторонне 1 балл
Иллюстративный материал	Презентация содержательно точно и информативно дополняет устный рассказ 3 балла Презентация содержательно недостаточно дополняет устный рассказ 2 балла Презентация полностью повторяет устный доклад 1 балл Презентация отсутствует 0 баллов
Качества устной презентации содержания доклада	Речь разнообразна и правильна, грамматические и орфоэпические ошибки отсутствуют, докладчик преимущественно рассказывает, а не читает текст доклада 3 балла Допущены незначительные грамматические /орфоэпические недочеты 2 балла Речь бедна, докладчик пользуется однотипными грамматическими конструкциями 1 балл

Шкала оценивания доклада (в баллах): 1-10

7.1.2. Тематика и требования к структуре и содержанию эссе

Эссе по дисциплине не предусмотрены.

7.1.3. Тематика и требования к структуре и содержанию рефератов

Рефераты по дисциплине не предусмотрены.

7.1.4. Требования к выполнению контрольных работ

Примерное задание для выполнения контрольной работы:

С целью формирования позитивного имиджа муниципальных органов власти и доверия граждан разработайте медиаплан на квартал по следующей схеме: 1. Анализ причин, снижающих доверие граждан к муниципальному органу власти. 2. Особенности корпоративного имиджа организации. 3. Постановка цели, стратегии и тактики медиадеятельности. 4. Выбор каналов распространения (печатные, электронные СМИ, телевидение и др.). 5. Выбор способов распространения (деятельность торговых агентов, работа со СМИ на всех уровнях, проведение специальных мероприятий, выступление представителей компании перед общественностью и журналистами и др.). 6. Сегментирование аудитории по социопсихологическому принципу. 2. Презентация, содержащая этапы и результаты медиапланирования.

Требования к структуре и содержанию контрольной работы:

1. В контрольной работе должно быть продемонстрировано владение теоретико-методологическим аппаратом в области государственной информационной политики.
2. Композиция и содержание контрольной работы должны быть продуманными, логически правильно выстроенными и структурированными.
3. В работе необходимо представить качественную визуализацию результатов проведенной деятельности.
4. Текст контрольной работы не должен содержать орфографических, пунктуационных, грамматических, лексических ошибок.

Критерии оценки контрольной работы № 1.

Критерии	Показатели	Максимальный балл
Композиция	Работа отличается стройностью композиции, структурированностью, логических ошибок нет.	3
Визуализация	В работе представлена качественная визуализация результатов выполнения задания.	10
Уровень знаний в области раскрываемого вопроса	Работа демонстрирует высокий уровень знаний в области государственной информационной политики, в том числе в части освещаемого вопроса.	5
Грамотность	В работе отсутствуют орфографические,	2

	пунктуационные, грамматические, речевые ошибки.	
		Итого: 20 баллов

7.1.5. Требования к выполнению тестов

Примерные вопросы для тестирования

№ п/п	Содержание задания	Шифр индикатора достижения компетенции (ИДК)			
		ОПК-2.1	ОПК-2.2	ОПК-7.1	ОПК-7.2
Раздел 1. Теоретические основы государственной информационной политики					
1	Что является основной целью государственной информационной политики? а) Полный контроль над всеми информационными потоками в стране. б) Обеспечение доступа граждан к достоверной и разнообразной информации, защита информационного суверенитета и содействие развитию информационного общества. в) Продвижение исключительно государственных интересов в ущерб общественным. г) Создание единой государственной информационной системы для всех сфер жизни. Ключ к заданию: б	+	+		

2	Ключевым элементом государственной информационной политики является: а) Регулирование цен на информационные услуги. б) Обеспечение информационной безопасности и защита национальных интересов в информационной сфере. в) Финансирование исключительно государственных СМИ. г) Запрет на использование иностранных информационных технологий. Ключ к заданию: б	+	+		
3	Что понимается под "информационным суверенитетом" в контексте государственной информационной политики? а) Независимость страны от внешних информационных влияний и способность самостоятельно формировать и распространять информацию. б) Полный контроль над всеми интернет-ресурсами в стране. в) Возможность блокировать любые иностранные сайты по своему усмотрению. г) Приоритет национального контента над любым другим. Ключ к заданию: а	+	+		
4	Какая из перечисленных функций НЕ относится к функциям государственной информационной политики? а) Формирование и реализация государственной политики в сфере информации и коммуникаций. б) Обеспечение доступа граждан к информации и защита их прав в информационной сфере. в) Создание и поддержка государственных информационных ресурсов.	+	+		

	г) Регулирование частной переписки граждан без их согласия. Ключ к заданию: г				
5	Какое из направлений является приоритетным для развития информационного общества в рамках государственной информационной политики? а) Ограничение доступа к образовательным ресурсам. б) Цифровизация государственных услуг и повышение доступности информации для граждан. в) Уменьшение количества интернет-пользователей. г) Запрет на использование социальных сетей. Ключ к заданию: б	+	+		
Раздел 2. Нормативно-правовая база и институциональные механизмы реализации					
6	Какой из перечисленных документов является основополагающим для формирования государственной информационной политики в Российской Федерации? а) Федеральный закон "О средствах массовой информации". б) Концепция информационной безопасности Российской Федерации. в) Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. г) Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Ключ к заданию: в	+		+	+
7	Защита информации от несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, уничтожения или блокирования – это .	+		+	+

	Ключ к заданию: информационная безопасность				
8	Какую роль играют средства массовой информации в государственной информационной политике? а) Только распространение официальной информации. б) Информирование общества, формирование общественного мнения, обеспечение диалога между властью и обществом. в) Полное игнорирование мнения граждан. г) Распространение только развлекательного контента. Ключ к заданию: б	+		+	+
9	Какой федеральный закон регулирует отношения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации, в том числе устанавливает правовые основы доступа к информации и ее использования? а) Федеральный закон "О средствах массовой информации" б) Федеральный закон "О персональных данных" в) Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" г) Федеральный закон "О связи" Ключ к заданию: в	+		+	+
Раздел 3. Методы и инструменты реализации государственной информационной политики					
10	Какой орган исполнительной власти в Российской Федерации несет основную ответственность за формирование и реализацию государственной политики в сфере информации и массовых	+	+		+

	коммуникаций? а) Министерство обороны Российской Федерации б) Министерство финансов Российской Федерации в) Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации г) Министерство внутренних дел Российской Федерации Ключ к заданию: в				
11	Законы, регулирующие создание, распространение, доступ и защиту информации, - это _____ законодательство. Ключ к заданию: информационное	+	+		+
12	Финансирование культурных обменов и образовательных программ за рубежом является примером использования _____ в государственной информационной политике. Ключ к заданию: "мягкой силы" (soft power)	+	+		+
13	Какой инструмент используется для оценки эффективности государственной информационной политики и выявления ее проблемных зон? а) Создание новых законодательных актов б) Проведение социологических опросов и медиааналитики в) Увеличение бюджета на государственные СМИ г) Организация международных конференций Ключ к заданию: б	+	+		+

14	Какой метод предполагает активное взаимодействие государства с обществом через диалог, разъяснение своей позиции и учет обратной связи? а) Информационная блокада б) Пропаганда в) Консультации и общественные слушания г) Цензура Ключ к заданию: в	+	+		+
15	К какому типу инструментов реализации государственной информационной политики относится создание и поддержка официальных веб-порталов, сайтов министерств и ведомств? а) Инструменты правового регулирования б) Инструменты экономического стимулирования в) Инструменты организационно-технического обеспечения г) Инструменты информационного воздействия Ключ к заданию: в	+	+		+
Раздел 4. Проблемы и перспективы государственной информационной политики					
16	Внедрение цифровых технологий во все сферы жизни общества и государственного управления для повышения эффективности и доступности услуг – это_____. Ключ к заданию: цифровая трансформация	+	+	+	

17	Какое из перечисленных является одним из вызовов для государственной информационной политики в современном мире? а) Недостаток информации. б) Распространение недостоверной информации (фейков) и дезинформации. в) Отсутствие интернета. г) Полная предсказуемость информационных потоков Ключ к заданию: б	+	+	+	
18	Способность государства самостоятельно формировать и распространять информацию, а также защищать свои информационные ресурсы от внешнего воздействия –это _____. Ключ к заданию: информационный суверенитет	+	+	+	
19	Какая из перечисленных мер может способствовать повышению эффективности государственной информационной политики? а) Ограничение доступа к альтернативным источникам информации. б) Усиление государственного контроля над СМИ. в) Развитие открытых данных и повышение прозрачности деятельности органов власти. г) Сокращение финансирования проектов по цифровизации. Ключ к заданию: в	+	+	+	
20	Какая из перечисленных угроз является наиболее серьезной для информационной безопасности государства? а) Недостаток квалифицированных специалистов в области ИТ. б) Кибератаки и утечки конфиденциальной информации.	+	+	+	

	в) Распространение устаревшей информации. г) Отсутствие доступа к интернету. Ключ к заданию: б				
--	---	--	--	--	--

Критерии (количество баллов)	Показатели (уровень знаний)
15-20	Высокий
10-14	Средний
Менее 10	Низкий

Шкала оценивания теста (в баллах):

За каждый правильный ответ студент получает 1 балл. Максимальное количество баллов за тест – 20, минимальное – 0.

7.1.6. Требования к подготовке проекта

Подготовка проекта не предусмотрена в рамках освоения дисциплины.

7.1.7. Требования к подготовке курсовой работы

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

7.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине обеспечивает оценку степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

7.2.1. Оценивание результатов освоения образовательной программы в части дисциплин (модулей), практик

Результаты освоения дисциплины оцениваются по шкале зачтено, не зачтено (зачет).

Текущий контроль, промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с локальным нормативным актом Института.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины.

7.2.2. Примерные вопросы для подготовки к зачету:

1. Внутренние/внешние коммуникации политической системы. Государственное управление как информационно-коммуникативная система. Информационно-кибернетическая модель политической системы (К.Дойч).
2. Информационная политика: определение, виды, их характеристика.
3. Государственная информационная политика: определение, объекты, субъекты, функции.
4. Функции государственной информационной политики и модули социальной коммуникации.
5. Информационная политика в России: историческая ретроспекция.
6. Организационные основы государственной информационной политики.
7. Органы государственной власти, участвующие в реализации государственной информационной политики.
8. Правовые основы государственной информационной политики.
9. Федеральные законы, регулирующие соответствующие аспекты государственной информационной политики.
10. Указы Президента РФ, регулирующие соответствующие аспекты государственной информационной политики.
11. Технологии государственной информационной политики.
12. Средства государственной информационной политики.
13. Взаимоотношения государства и средств массовой информации как важнейшая составляющая государственной информационной политики.
14. Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия государственной службы со СМИ.
15. Деятельность пресс-службы как механизм согласования интересов общества и власти.
16. СМИ и государственная служба в позиционном социальном конфликте: объективные и субъективные причины, механизмы возникновения и негативные последствия.
17. Открытость, прозрачность институтов власти и СМИ: должное и сущее.
18. Системно-целевой мониторинг информационных процессов.
19. Информационное противоборство: характеристика субъектов, особенности объектов воздействия, цели и средства.

20. Информационно-психологическая война как форма политического конфликта.
21. Исследовательские подходы к определению понятия «Информационно-психологическая война».
22. Регулирование социально-информационной опасности: концепции противодействия и управления.
23. Технологии «Мягкой власти» (Soft Power) Методы информационно-психологического воздействия.
24. Анализ методов ведения информационной войны на конкретных примерах в различных сферах жизнедеятельности социума
25. Современная информационная политика (на примере любого российского медиа).

7.2.3. Примерное задание к зачету (экзамену):

Не предусмотрено.

7.2.4. Критерии и шкала результатов обучения по дисциплине

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине при проведении промежуточной аттестации:

Код и наименование компетенции. Код ИДК	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
		«не зачтено»	«зачтено»		
ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов для их освещения в медиатекстах или медиапродуктах	Знать историю развития государственных институтов, тенденции в современных политических процессах, структуру и функции различных ветвей власти, специфику работы некоммерческих организаций и других институтов гражданского	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

	общества				
	Уметь анализировать статистические данные, социологические опросы, экспертные оценки и другие виды информации для выявления ключевых тенденций и закономерностей.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть инструментами создания медиаконтента различных форматов, способного эффективно донести информацию до целевой аудитории и вызвать общественный резонанс.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ОПК-2.2 Учитывает актуальную общественно-значимую повестку в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Знать специфику работы общественных и государственных институтов, нормативно-правовую базу, регулирующую деятельность СМИ и обеспечивающую свободу слова, а также принципы этики журналиста.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь выявлять и	Отсутствие минимальных	Продemonстрированы	Продemonстрированы все	Продemonстрированы все

	анализировать актуальные общественно-значимые темы, определять их приоритетность и потенциальное влияние на различные группы населения; критически оценивать источники информации, отличать факты от мнений, а также выявлять признаки манипуляции и дезинформации.	умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть инструментами создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать принципы системного анализа и прогнозирования, методы оценки рисков и потенциальных последствий принимаемых решений; законодательные нормы и этические кодексы, регулирующие профессиональную	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продемонстрирован без ошибок и погрешностей.

	деятельность в сфере медиакommunikаций				
	Уметь анализировать взаимосвязи между профессиональной деятельностью и социальными, экономическими, экологическими и культурными последствиями; выявлять потенциальные риски и негативные эффекты, разрабатывать стратегии их минимизации и предотвращения.	Отсутствие минимальных умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть инструментами управления рисками, методами оценки воздействия на окружающую среду и социальную сферу, навыками принятия этически обоснованных решений в сложных ситуациях	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.
ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми	Знать фундаментальные принципы журналистской этики, профессиональные стандарты, кодексы поведения и правовые нормы, регулирующие деятельность СМИ и информационных агентств	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки или в объеме, превышающем программу подготовки, продemonстрирован без ошибок и погрешностей.
	Уметь анализировать	Отсутствие минимальных	Продemonстрированы	Продemonстрированы все	Продemonстрированы все

профессиональными нормами	информационные материалы на предмет соответствия профессиональным и этическим стандартам; определять целесообразность и уместность использования различных творческих приемов в конкретном контексте.	умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа.	основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	основные умения. Решены все основные задачи, но некоторые с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
	Владеть навыками критического мышления, фактчекинга, анализа источников информации и выявления фейков.	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрировано всестороннее владение навыкам без ошибок и недочетов, в том числе при решении нестандартных задач.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории.

Помещение для проведения занятий лекционного типа укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации укомплектовано: специализированной мебелью, компьютером, интерактивной доской, мультимедиа проектором, звуковой системой.

Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Института.

Институт обеспечен следующим необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft Windows 10,
2. Microsoft Office 2016 стандартная,
3. Big Blue Button.

